



Data Analyst



Data Analyst

Vacature Data Analyst

Voor ons team Business Development & Analytics zoeken wij versterking in de vorm van een gedreven Data Analyst. De Data Analyst speelt een cruciale rol in het ondersteunen van de gezondheid en groei van het bedrijf. Door het beheren en analyseren van alle data zorg je ervoor dat nauwkeurige en tijdige informatie beschikbaar is om te adviseren in strategische beslissingen. In deze rol is het belangrijk om goed samen te werken in een team, waarbij je nauw samenwerkt met alle afdelingen binnen het bedrijf. Je ondersteunt niet alleen dagelijkse activiteiten, maar speelt ook een strategische rol in het vormgeven van de commerciële en financiële richting van het bedrijf.

Wie zijn wij?

Stellantis &You | Distrigo is verantwoordelijk voor de opslag van auto-onderdelen van de 14 Stellantis merken (o.a. Peugeot, Citroën, Fiat, Opel en Alfa Romeo), ons eigen label Eurorepar en IAM delen in drie grote magazijnen in Nederland beheerd door een partner die ook de landelijke distributie van deze onderdelen aan erkend reparateurs, schadeherstelbedrijven en universele bedrijven doet. Onze bedrijfscultuur is informeel, de lijntjes zijn kort en iedereen binnen de organisatie is benaderbaar en gedreven om bij te dragen aan het behalen van de gezamenlijke doelstellingen van de organisatie.

Onze organisatie bestaat uit ongeveer 60 medewerkers, verdeeld tussen de binnendienst (o.a. klantenservice, voorraadbeheer) en buitendienst. Je komt te werken binnen het Business Development & Analytics team, bestaande uit enkele Product Managers en de Business Development & Analytics Manager die je zal bijstaan en waaraan je zult rapporteren. Het team werkt vanuit ons kantoor in Veenendaal en vanuit huis.

Wat zijn de kernverantwoordelijkheden en wat ga je doen?

Data-Eigenaarschap en Beheer: Je bent de primaire beheerder van alle verkoop gerelateerde data, waarbij de integriteit en beschikbaarheid van data wordt gewaarborgd onder toezicht van de Manager Business Development & Analytics.

Financiële en Verkooprapportages: Je analyseert en rapporteert over alle verkoop gerelateerde metrics, inclusief periodieke promoties, margerapporten, margeoptimalisatie. Dit biedt inzichten in verkoopprestaties versus potentieel en winstgevendheid in alle doorsneden binnen de klant kanalen en productgroepen.

Ondersteuning Manager Operations: Je assisteert bij het opstellen van periodieke inkooprapporten, het ondersteunen van kostenbeheersing en voorraadbeheer.

Periodieke en Ad-Hoc Rapportages en Analyse: Je genereert en analyseert ad-hoc rapporten ter ondersteuning van verschillende bedrijfsbehoeften, ondersteunende data voor Business Reviews met het hoofdkantoor, en je biedt actiegerichte inzichten aan belanghebbenden.

Compensatieanalyse: Je berekent en onderhoud de beloningsplannen voor het salesteam, afgestemd op de bedrijf- en verkoopdoelstellingen terwijl nauwkeurige en eerlijke compensatie voor ons veldteam wordt gewaarborgd.

Expertise: Je treed op als een bedrijfs-/systeemexpert, biedt datainsights en ondersteunt aan alle afdelingen.

Advies aan het Management: Je geeft sterk verkoop-, financieel en strategisch onderbouwd advies aan het MT en oefent daarmee invloed uit op belangrijke bedrijfsbeslissingen.

Projectleiderschap: Mogelijk leid je projecten met betrekking tot databasebeheer en data-analyse en stimuleer je verbeteringen in datagebruik en bedrijfsinformatie.

Jouw competenties:

- **Analytisch Denken:** Vermogen om kritisch complexe data te evalueren en te analyseren.
- **IT en Systeemvaardigheid:** Sterk begrip van IT-systemen en applicaties relevant voor databeheer.
- **Databeheer:** Expertise in het omgaan met grote datasets en databases, waarbij de nauwkeurigheid en bruikbaarheid van data wordt gewaarborgd.
- **Samenwerking en Onafhankelijkheid:** In staat om effectief te werken in een teamomgeving en tegelijkertijd zelfredzaam en proactief te zijn.
- **Verantwoordelijkheid:** Neemt verantwoordelijkheid voor eigen werkzaamheden, inclusief het waarborgen van data-integriteit en tijdige rapportage.
- **MS Excel:** Uitstekende vaardigheden in MS Excel voor financiële modellering en analyse.
- **MS Office:** Beheersing van MS Office programma's zoals Powerpoint, Outlook, MS Access etc.. En een goed beheersing van MS Excel.

- Communicatieve Vaardigheden: Uitstekende mondelinge en schriftelijke communicatieve vaardigheden in het Nederlands, met een goede beheersing van het Engels.
- Technische Vaardigheden: Ervaring met PowerBI. Ervaring met programmeertalen (Python, Knime, Matlab, etc.) en Access of andere gerelateerde databases die SQL gebruiken, is zeer wenselijk.
- Werkervaring en Affiniteit: Enige affiniteit met automotieve en/of relevante werkervaring is een pré.

Wat bieden wij?

Wij bieden jou in eerste instantie een jaarcontract aan met de mogelijkheid om dit (voor onbepaalde tijd) te verlengen. Daarnaast bestaat ons pakket arbeidsvoorwaarden o.a. uit het volgende:

- Een marktconform salaris op basis van jouw werkervaring
- Laptop
- Mogelijkheden tot hybride werken
- 25 vakantiedagen en 13 ADV-dagen per jaar
- Pensioenregeling
- Korting op verschillende verzekeringen via OHRA
- Vitaliteit stimulering d.m.v. sport en beweging
- Leuke personeelsuitjes

Meer weten?

Heb je vragen over de functie of deze vacature, neem dan contact op via onderstaand e-mailadres. Direct solliciteren? Stuur dan een e-mail met je CV en sollicitatie naar onderstaand e-mailadres:

hr-retail-nl@stellantis.com

We horen graag van je!

Over Stellantis

Stellantis is een van 's werelds toonaangevende autofabrikanten en een mobiliteitsaanbieder, geleid door een duidelijke visie: bewegingsvrijheid bieden met onderscheidende, betaalbare en betrouwbare mobiliteitsoplossingen. Naast het rijke erfgoed en de brede geografische aanwezigheid van de Groep, liggen de grootste troeven in de duurzame prestaties, de diepgaande ervaring en de brede talenten van medewerkers die over de hele wereld werken. Stellantis zal gebruik maken van zijn brede en iconische merkenportfolio, die werd opgericht door visionairs die de merken doordrongen van passie en een competitieve geest die zowel werknemers als klanten aanspreekt. Stellantis streeft ernaar de beste te worden, niet de grootste, en tegelijkertijd toegevoegde waarde te creëren voor alle belanghebbenden en de gemeenschappen waarin het actief is.

